全媒体时代广播编辑的转型与突破

摘　要：随着全媒体时代的到来，信息共享度越来越高，广播媒体这种传统媒体怎样持续发展、如何在冲击下转型突破成为热议话题。广播编辑作为广播媒体传播的关键环节，如何发展与突破自我，才能让自己的节目有声有色，这就涉及到广播编辑转型的问题。全媒体时代广播编辑的转型突破已迫在眉睫。

关键词：全媒体时代；广播编辑；转型

中图分类号：G232　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）08-092-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.036

文 / 师会芳

1. 广播编辑需适应转型新要求，增强自身能力

全媒体时代对广播编辑能力的提升提出了更高的要求，广播编辑只有不断增强自身能力，才能在激烈的市场竞争中生存下来。全媒体时代是各种传媒技术高速发展的时代，其中既包括传统的广播、报纸及电视，同时也融合了移动终端、互联网等现代信息技术手段，各种资源高度共享。为了适应当前媒体大环境，广播电台必须重视新闻资源共享工作。在广播电台发展影响下，广播编辑必须能够在最短时间内掌握第一手新闻，这需要抓住时间、现场、落点三个要素。当三要素越快、越准确、越具体时，新闻传播的速度也就越快。广播编辑需要通过不断学习来补充知识，以适应全媒体时代新要求。

1.1 掌握先进技术，实现跨界融合

为了第一时间采访、写稿、编稿、修改，保证新闻快速传播，在技术不断发展，并融合了各大媒体的大背景下，广播编辑必须熟练掌握、科学运用先进信息采编系统与新闻共享平台，掌握不同媒体新闻稿件相关特点，获取共享资源，尽快编辑加工成新闻。广播编辑不具备良好的网络技术、人脉关系及业务素质，就很难胜任这项工作。因此，广播编辑应不断学习、补充知识，提高自身素质，迅速适应全媒体时代要求，充分掌握受众关心的话题，获取更丰富、更有利、更鲜活的新闻素材，才能编辑、加工出与广播特色及听众需求更符合的节目，同时方式也会更为灵活、迅速。

1.2 提升新闻素养，把握正确舆论导向

现今，各种媒体形式纷纷出现，通过这些媒体，人们所能获得的信息资源越来越多，同时，能够在第一时间将重大事件发布出来。人们随时能够用手机记录下身边所发生的事情，并借助各种媒介上传到网络中。可以说，每个媒介用户都成为了新闻传播者，而且没有任何门槛限制，人们可以在这些共享平台中了解到最新鲜的新闻事件。显然，越来越多的新闻可以供广播编辑来筛选，也就是新闻筛选空间更为广阔了，但这也对广播编辑提出了新的更高的要求，既筛选有价值新闻线索的能力，也要提升自身的新闻素养。全媒体时代要求广播编辑具备宽口径、多复合的知识结构，既要有新闻理论和新闻业务基础知识，掌握跨媒体的技术技能，又要努力从心理上走进听众，了解并及时满足他们的信息需求。

广播在我国新闻界占有重要地位，网络新闻中，不乏一些与相关政策相违背的内容，这就要求广播新闻编辑坚守职业道德，保持政治敏感度，提高新闻素养。筛选过程中，坚持实事求是，对所获得的新闻素材进行严格鉴别，保证播出新闻的客观、真实、公开和公正、做到始终牢牢把握正确舆论导向，确保新闻信息资源的真实性、客观性。

1.3 主动策划，积极创新

广播编辑在日常工作中需要接触大量稿件，这些稿件除了要校对、修改外，还需进一步润色与加工。其中就不乏创新，当然，前提是尊重新闻事件的真实性。新闻媒体竞争十分激烈，借助同一素材，如何展现出标新立异、思想深刻的新闻成为重要工作任务。在筛选稿件过程中，要学会主动出击，取其精华，去其糟粕，经过深入加工后，形成衔接得当的新闻稿件。

广播编辑必须积极主动参与节目策划工作，不断完善工作流程，努力寻找新闻热点。另外，新闻编辑要养成每日申报选题的习惯，并对选题进行认真策划，要具有全局统筹观念，不固守传统，勇于创新，对所收集到的新闻资源进行认真研究，并做好节目编排，最终才能收到更好的效果。

广播编辑还要养成关注社会热点与民生的习惯，整理最热门新闻事件，跟随媒体主流发展趋势，及时调整新闻广播内容，不断推陈出新。

1.4 走向台前，做强广播评论

广播评论是借助广播发表出的对近期所发生的热点事件的评论与分析，因其稍纵即逝，且不易留存，所以广播新闻编辑必须要从这些热点新闻中快速作出反应，并将其整理成快评，这也是广播编辑应具备的基本能力。另外，广播评论具有浓厚的政治色彩，因此，广播编辑所提炼出的观点必须与新闻事实及我国政治相一致，并结合受众的心理，用通俗易懂的语言给予最恰当的表达。

同时，面对热点与社会事件，广播编辑必须勇于走向台前，做到即兴点评。即兴点评需要平时的积累，因为只有掌握了大量素材，才能快速地梳理出新闻事件，对老百姓所关心的、还没有定论的问题，进行有理有据的评述，抢抓第一落点，提升广播传媒影响力。

2. 广播编辑需适应全媒体时代的挑战

2.1 改善节目播放方式，满足观众需求

与微博、腾讯、百度等新闻媒介相比，广播存在稍纵即逝的弊端，所以，传统广播通常会设定重播环节，这也造成了广播效率低下，很多节目无论首播还是重播收听率并不高，尤其是一些收听观众特别少的节目，再次重播只会增加成本，影响效率，广播编辑可以将新闻类节目储存在一个波段里，方便听众随时查找自己喜欢的新闻节目，重新收听时，听众就可能听到以前的新闻，收听率随之也会增加，其更适用于时效性差的广播节目。比如，电台点播服务与广播推送服务就是两种改善收听率不错的方式，特别是广播推送服务其与网络联合，提高了节目的搜索与点播，利于增加听众。

2.2 与听众增加反馈互动，虚心接受听众意见

新媒体的迅速发展，为广播编辑与听众的互动创设了更好的环境，广播编辑只需维护好广播台微博、公众号等交流平台就可以。听众可以借助平台，将自己对节目的意见反馈给广播编辑，比如，广播编辑可以通过问卷调查，了解听众喜好，在调查基础上，在平台上定期设置一些讨论话题，让观众展开讨论，并在播放节目时，做一些小总结，或者将一些小礼物给予突出表现的听众，使得节目与听众更为贴近。想要保持互动与收听的全面提升，需从话题选择、节目流程、活动设计等多方面进行改变。阿基米德数据表明，为当期节目设置一个话题并引导用户参与，能帮助节目收听活跃度平均提升3.5倍，帮助节目社区活跃度平均提升3.8倍。在节目播出前发布直播话题的预告信息，产生预热作用，可引起听众的期待心理。在直播过程中有针对性地引导用户进行互动讨论。用户既是收听者也是话题的资源提供者，主持人实时口播用户的互动留言，可以大大刺激听众参与的热情。

同时，利用新媒体平台搜集反馈，让听众充分表达自己对节目的建议、问题、需求，给节目组调整节目内容、时段、形式等提供一个参考依据。广播编辑对该节目进行综合分析评价，对听众喜爱度更高的节目做深加工。广播编辑除了要虚心听取观众意见外，还要在工作中不断做好改进，只有这样才能使得节目发展前景更好。

2.3 转变观念，创造更多大众喜爱的节目

网络新媒体时代，对于传播广播媒体带来了重大冲击，为此，作为广播电台的一线工作者，广播编辑理应从根本上转变观念，树立终身学习的思想，新媒体为广播媒体提供了更多发展的机会，只要把握住机会，广播节目仍会获得更多的听众，广播媒体只是遇到了瓶颈而已。因为大众才是决定节目好坏的根本，即使有了手机网络交流平台、微信、微博等，与这些媒介相比，广播媒体在时效性上确实要弱一些，但是时效性问题是可以改善的，比如，将节目存储在一个波段里供大众选择性收听。排除时效性，最关键的还是大众的喜好，如何凭借自身优势，创造出更多吸引大众的节目更为关键。事实上，广播媒体自身优势非常明显，其有着多年的节目制作经验，节目制作流程更为成熟，只需做些改良就可以。广播编辑需要在全媒体时代下重新探索、总结经验，深入学习新媒体的优点、吸引人的地方。全媒体时代，人们可随时随地借助电脑、手机浏览新闻实事，观看喜欢的节目。所以，广播编辑从根本上转变观念非常必要，学习并借助新媒体已成为必然趋势，学会借鉴新媒体的成功例子，懂得灵活变通，转变自己现有发展方式，才能创造出符合大众的节目，从而增加受众。

2.4 促进完备商业模式建立，提升节目影响力

传统广播媒体在转型过程中也出现了一些新问题，比如，为了迎合大众，总是创造一些与其他媒体相类似的节目，有时过于盲目跟风，反而使得广播节目没有了竞争力，这类节目也只能是风靡一时，之后就过眼云烟了。传统媒体受全媒体时代影响的主要原因是传统广播节目涉及面太窄，同时听众不能随时、随地选择收听自己想听的节目或新闻，这是传统媒体发展中面临的问题，广播媒体针对这一点实施转变，使其不断适应全媒体时代要求。要想从根本上解决这一问题，广播媒体要立足于全媒体时代，必须建立完备商业模式，这需要广播编辑的努力促进，不断发展自己创造的节目，并学会营销。在全媒体时代，掌握核心技术才是最关键的，新媒体已经转变为价值扩张，所以，广播编辑在充分发挥自己优势的基础上，理应充分借助新媒体技术，促进广播媒体自身建立完备的商业模式，创造出属于自己的节目，提升节目影响力，提高广播媒体市场竞争力。

结语

全媒体时代广播编辑面临更多的挑战，在不断适应全媒体时代的同时，广播编辑还要努力突破自己，掌握核心技术，创新性融合各类信息，借助新媒体技术，将新闻与节目做得有特色、有内涵、有质量，获得更多的大众群体认可。充分发挥自己的优势，促进广播媒体商业化模式建立，打造自己的品牌，不断提升品牌影响力。媒

参考文献

[1] 林圣忠 . 浅谈全媒体环境下采编工作创新 [J]. 新闻实践，2011（3）.

[2] 刘丽萍 . 融合与创新在新媒体竞争中发展广播媒体 [J]. 新闻知识，2009（7）.

（作者单位：河南漯河广播电视台）